



RSE & Numérique responsable

Smart Digital 360 accompagne les entreprises dans leur démarche de développement durable



OBJECTIF IMPACT ! STRATEGIE RSE

« Améliorer son impact, son empreinte carbone, sa marque employeur, son image de marque & ses performances économiques »

-
Notre méthode innovante pour engager et réussir sa démarche RSE & numérique responsable, jusqu'à la labellisation
-

Quels sont les enjeux liés au développement durable ?

RSE

La RSE consiste à prendre en compte l'impact **social, environnemental et économique** dans la stratégie globale.

Une politique RSE permet d'**identifier ses impacts** afin de concevoir une stratégie cohérente d'actions destinées à les corriger ou les minimiser au maximum.

Les enjeux

La RSE devient **un sujet central** pour toutes les entreprises.

Les collaborateurs, les consommateurs, les clients, les partenaires financiers exigent des entreprises qu'elles s'investissent davantage dans ces enjeux RSE.

Numérique Responsable

Le Numérique responsable ou Green IT, consiste en une utilisation plus sobre et moins énergivore du numérique **pour réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information.**

Les enjeux

En adoptant des pratiques de Green IT, les entreprises peuvent contribuer à la préservation de l'environnement, améliorer **leur performance économique et renforcer leur image de marque.**

Bénéfices pour vous !

1. **Réduire l'empreinte carbone** et faire des économies d'énergie
2. **Gagner des appels d'offres** et améliorer l'accès aux marchés
3. **Obtenir des financements** en fournissant votre feuille de route aux partenaires financiers
4. **Améliorer l'image** de l'entreprise auprès des clients, fournisseurs, et des parties prenantes
5. **Renforcer sa marque employeur** pour fidéliser et attirer de nouveaux talents
6. **Augmenter la performance économique** de l'entreprise (+ 13 % en moyenne)
7. **Transmettre une image innovante** et respectueuse des valeurs environnementales et sociales
8. **Etre en conformité avec les réglementations** (loi pacte, climat et résilience, RGPD, CSRD, etc.)

Pourquoi s'engager dans une démarche RSE ?



« Celui qui déplace une montagne commence par déplacer de petites pierres. »
- Confucius -



Les changements incessants...

- Changement climatique visible, évolutions du sens au travail, réglementations
- Digitalisation, accessibilité, produits et services éco-responsable
- Crédibilité, image de marque, clients exigeants, concurrents engagés

+ Conséquences sociales :

- Désengagement, chute de l'efficacité, Fuite des talents

+ Conséquences business :

- Pertes de clients, pertes de financements, réglementations non anticipées, pérennité



...entraînent une réflexion stratégique incontournable face aux évolutions nécessaires...

...appelant à une approche visionnaire

Comment engager votre démarche à impact et embarquer votre équipe ?



Avec notre méthode à 3 niveaux

Evaluer

Nous évaluons votre niveau de maturité depuis notre plateforme, et définissons vos enjeux prioritaires autour de 4 piliers :

- Environnemental
- Sociétal
- Gouvernance
- Ecosystème

Structurer

Nous structurons votre démarche depuis notre plateforme (*audit, gestion, suivi, tableau de bord*) en 4 étapes clés :

- Interactions avec les parties prenantes
- Analyse des données et des indicateurs
- Lecture des enjeux par piliers
- Restitution de la feuille de route

Piloter

Nous co-construisons votre plan d'actions et accompagnons le pilotage de votre démarche d'amélioration :

- Plan d'actions
- Ateliers transmission des savoirs
- Suivis annuels
- Labellisation

Adaptation « sur-mesure » de notre méthode en fonction des besoins de votre organisation

Envie d'échanger sur votre projet ?

Je réserve un entretien gratuit

Phase 1 : Sensibilisation

- **Fresque du Climat / Numérique (optionnelles)** : sensibilisation aux enjeux - Managers - Collaborateurs
- **Entretiens de découverte** (contexte, spécificités et ambitions de l'entreprise)
- **Rédaction d'une Roadmap** (Copil, communication, stratégie)
- **Coordination du projet**

Phase 3 : Plan d'actions

- Co-construction du **Plan d'actions**
- **Stratégie climat : Bilan carbone**
- **Ateliers transmission des savoirs**
- Suivis annuels du plan d'actions

Phase 2 : Analyse

- **Paramétrages** de l'application
- Collecte des données
- Analyse de **matérialités**
- Analyse de **maturité**
- Analyse des pratiques **numérique responsable**
- Définition **des enjeux**
- **Feuille de route**

Phase 4 : Labellisation

- Accompagnement vers les **labellisations souhaitées**
- **Aide** au montage du dossier
- Evaluation et préparation
- Suivis annuels

Nos compétences



Notre méthode innovante permet de développer rapidement un premier plan d'action concret, ciblé et dimensionné selon vos enjeux

- ◉ **Accompagner** nos clients avec bienveillance, pédagogie et créativité
- ◉ Aider à **structurer** la politique RSE et numérique responsable
- ◉ Poser les bonnes questions et trouver **le rythme le plus adapté**
- ◉ **Identifier** des pistes d'amélioration co-construites
- ◉ **Transmettre** les savoirs aux équipes

[Je réserve un entretien gratuit](#)

Yannick Folliard
Fondateur
Smart Digital 360



- Conseils RSE & Numérique responsable
- Expert GCI - Bilan carbone
- Recherche de financements
- Stratégie Corporate

- animateur Fresque climat & numérique
- Atelier Ecoconception & Accessibilité
- Atelier recherche de financements
- Formateur communication responsable

● **Startups**

- Conex Santé
- Axiom Santé
- D4B
- Notabene360
- The WIW

● **Public**

- CCI Ile de France
- Collectivité de Chaumont
- Région Grand Est
- Ministère des Armées

● **TPE/PME**

- Agence Zetruc
- Industrie Boinaud
- Paname 24
- FuturGo
- YMAG

● **Grands Comptes**

- ArcelorMittal
- Michelin
- Enedis - EDF
- Vinci
- Engie
- Banque BCP

« Consultant expérimenté en RSE et numérique responsable, j'ai développé une expertise transversale en occupant des postes clés, de la direction générale à l'encadrement des équipes commerciales. J'accompagne les entreprises et leurs équipes à répondre aux enjeux du développement durable, pour atteindre leurs objectifs de transformation, de performance et de croissance. Avec SD 360, nous apportons notre expertise aux dirigeants et à leurs équipes, qui souhaitent ouvrir la voie à un avenir plus durable ». Yannick Folliard



Habilité pour réaliser les missions Expert Conseil pour BPI France

En savoir plus



Smart Digital 360 accompagne les entreprises dans la transmission des savoirs.



Bilan carbone Présentation des Ateliers

- Bilan carbone
-
- Ecoconception & Accessibilité
-
- La Fresque du climat
-
- La Fresque du numérique
-
- Comment engager sa démarche et piloter son plan d'actions ?

Envie d'échanger sur votre projet ?

[Je réserve un entretien gratuit](#)

Notre accompagnement

Bilan carbone

Identifier et calculer vos émissions avec les données de votre entreprise

Le déploiement d'une stratégie de décarbonation

Implémenter un plan d'action pour réduire les impacts de vos activités

La valorisation

Communiquer sur vos engagements environnementaux

Les 3 atouts de notre prestation

1.

Une mise en place méthodique et collaborative

qui s'appuie sur la plateforme GCI ([Global Climate Initiatives](#)) conforme depuis 2012 aux référentiels, standards et normes en vigueur, une totale transparence dans la progression de la mission, le soutien de notre partenaire et une participation active de vos équipes.

2.

Un résultat opérationnel et pragmatique

qui vous permet de fournir des arguments tangibles sur vos engagements environnementaux.

3.

Un pilotage annuel pour la suite

vous pouvez reconduire annuellement le calcul de votre empreinte carbone sur l'outil GCI paramétré pour vous permettre de suivre votre trajectoire bas-carbone dans la durée.

Atelier écoconception & accessibilité

Mobiliser et aligner vos équipes sur l'écoconception en mode projet

Thèmes abordés

- Introduction à l'écoconception et l'accessibilité
- Normes et réglementations
- Les étapes clés
 - Stratégie
 - Spécifications
 - Referentiels (*RGESN, R-IA-31, RGAA, WCAG*)
- Outils et techniques
- Bonnes pratiques
- Mise en situation
- Conclusion / échanges

Objectifs

- Comprendre les principes de l'écoconception et de l'accessibilité numérique.
- Apprendre à identifier et à intégrer des pratiques écoresponsables dans vos projets.
- Découvrir des outils et des techniques pour améliorer l'impact de vos services numériques
- Créer l'engagement des équipes

Résultats

- Identifier les enjeux et les opportunités
- Intégrer les bonnes pratiques dans les projets numériques
- Utiliser les outils et techniques appropriés
- Développer des stratégies d'amélioration continue
- Collaborer et partager
- Anticiper les évolutions réglementaires - s'adapter aux nouvelles tendances



Public : Managers, DSI, CTO, Chef de projet, équipe développement



Durée de l'atelier : 2 j ou 4 demi-journées
Thème spécifique sur-mesure

FRESQUE DU CLIMAT

- Fédérer un collectif de travail sur la RSE
- Acquérir des éléments de langages communs
- Permettre au COPIL de structurer, et par la suite de déployer sa démarche

COMPRENDRE LES ENJEUX CLIMATIQUES

Face à l'urgence, chacun doit pouvoir comprendre les enjeux climatiques, décrypter les informations, se forger une opinion, accepter les changements nécessaires à la préservation du vivant et agir vite!

La Fresque du Climat est un atelier **PÉDAGOGIQUE** animé par une communauté de *Fresqueurs*, basé sur un jeu de 42 cartes issues des rapports scientifiques du **GIEC***. Il permet de **SENSIBILISER** aux **ENJEUX CLIMATIQUES** de façon ludique et collaborative.

LA FRESQUE EN QUELQUES CHIFFRES

- +1 000 000** personnes sensibilisées
- +48 000** *Fresqueuses et Fresqueurs*
- +200** référents locaux pour vous accompagner
- +120** référents pays
- +66** pays
- +45** langues différentes

ATELIER

Le fonctionnement

Les participants se réunissent autour d'une table en équipe de 4 à 7 personnes. Ils découvrent les cartes représentant les causes et les conséquences des changements climatiques et se concertent pour les relier entre elles afin de faire ressortir les liens de cause à effets.

Une *Fresqueuse* ou un *Fresqueur* encadre une ou plusieurs équipes et les guide dans une démarche d'intelligence collective. Un échange est facilité pour débriefer, explorer des solutions individuelles et collectives et élargir la réflexion au-delà des enjeux climatiques.

ATELIER

Les ingrédients

-  1 jeu de 42 cartes
-  1 *Fresqueuse* ou *Fresqueur*
-  4 à 7 personnes par table
-  3 heures d'atelier
-  Du matériel (table, papiers, feutres)

ATELIER

Les 3 phases

- 1/ RÉFLEXION**
Découvrir, questionner, comprendre et relier les cartes pour co-construire la fresque.
- 2/ CRÉATIVITÉ**
Établir les liens, s'appropriier la fresque et l'illustrer en privilégiant un esprit d'équipe.
- 3/ DEBRIEF**
Échanger en toute bienveillance sur ses émotions, ses positions, avancer des solutions individuelles et collectives et élargir la réflexion au-delà des enjeux climatiques.

TARIFS

- Fresque du climat (optionnelle dans l'offre globale) : 150 HT/personne

« Le réchauffement climatique, comment ça marche ? Première option pour avoir la réponse : lire le rapport du GIEC. Résultat assuré, mais 2000 pages à parcourir ! Deuxième option : jouer à la Fresque du Climat. Ce jeu permet de faire comprendre les principaux mécanismes à l'œuvre dans ce dossier éminemment complexe. L'essayer, c'est l'approuver ! »



Jean-Marc Jancovici
Membre du Haut Conseil pour le Climat

UN ATELIER ACCESSIBLE À TOUS

La Fresque est accessible à tous les publics et à tous les niveaux de compréhension. Elle s'adresse à la fois aux novices et aux plus avisés qui souhaitent approfondir leurs connaissances sur les enjeux climatiques.

Nous proposons des ateliers sur-mesure, adaptés à tous : citoyens, salariés, étudiants, décideurs publics et privés.

Elle se décline aussi sous la forme d'une Fresque Junior destinée aux 10-14 ans.

CONTACTS



Atelier Fresque du Numérique

Les 4 phases

- **1 - Compréhension**

Découvrir, questionner, comprendre et relier les cartes pour co-construire la Fresque.

- **2 - Créativité**

Etablir les liens, s'approprier la Fresque et l'illustrer en privilégiant un esprit d'équipe.

- **3 - Restitution**

Chaque équipe commente sa Fresque : son titre, ses messages clés, sa décoration, puis une restitution orale est réalisée.

- **4 - Action**

Chaque équipe prend connaissance des cartes action, et échange sur les actions les plus pertinentes, que nous restituons par la suite sous forme de livrable co-construit.



Photo FDN

Les ingrédients

- **1 jeu de cartes / table**
- **1 ou 2 animateurs** (plusieurs tables).
- **4 à 7 personnes / table**
- **3H30 d'atelier**
- **Du matériel** (table(s), papiers, crayons ou feutres)
- **TV ou projecteur**

[En savoir plus](#)

[Agenda](#)

Atelier engager sa démarche durable

Comment engager sa démarche RSE & numérique responsable et piloter son plan d'actions ?

Thèmes abordés

- Connaître les fondamentaux et les enjeux de la RSE et du numérique responsable
- Construire et mettre en œuvre la démarche adaptée à son organisation
- Connaître les outils et méthodes de la transformation durable
- Repérer les opportunités de création de valeur
- Les normes et certifications
- Conclusion / Echanges

Objectifs

- Comprendre les concepts de RSE et de numérique responsable.
- Apprendre à identifier les leviers pour intégrer ces pratiques dans votre entreprise.
- Créer l'engagement des équipes
- Piloter la démarche de l'entreprise

Résultats

- Identifier les enjeux et les opportunités
- Élaborer et Intégrer sa stratégie RSE
- Mettre en Place des actions concrètes
- Suivre la démarche et être force de proposition
- Communiquer et partager les résultats



Public : Codir, Managers, Collaborateurs, Responsables RSE / RH



Durée de l'atelier : 2 j ou 4 demi-journées
Thème spécifique sur-mesure

SMART DIGITAL

360

Yannick Folliard

-

RSE & Numérique
Responsable

CONTACT :

+33 6 23 31 79 39

E-mail

Linkedin

Site internet

Agenda



Habilité pour
réaliser les missions
Expertise Conseil

bpifrance

